

Der Business Rules-Ansatz

Business-driven IT

Thema

Zur Steigerung der Effizienz haben Unternehmen in den vergangenen Jahren ihre Geschäftsprozesse systematisch vereinfacht und mittels IT-Systemen umfassend automatisiert. Demgegenüber stehen Forderungen nach verstärkter Individualisierung von Produkten und Dienstleistungen. Daraus ist ein Widerspruch entstanden: die konsequente Automatisierung von Routineaufgaben mittels standardisierter IT-Systeme führt dazu, dass Änderungen und Erweiterungen jeweils langwierige und kostspielige Projekte bedingen. Dies wiederum reduziert die Agilität eines Unternehmens, d.h. die Fähigkeit, sich einem rasch ändernden Umfeld schnell anzupassen. Genau dieses Ziel wird mit dem Business Rules-Approach adressiert.

Zielpublikum

Fachbereich-Spezialisten, IT-Architekten, Projektleiter, Business-Berater

Voraussetzungen

Erfahrung in grossen business-orientierten IT-Projekten sowie Grundkenntnisse in Business Engineering und/oder Erstellung von IT-Spezifikationen sind von Vorteil.

Kursinhalt

Einführung

- Motivation für den Business Rules-Ansatz
- Grundlagen des Business Rules-Ansatzes
- Das Zachman-Framework
- Geschäftsprozesse und Business Rules
- Typische Anwendungen des Business Rules-Ansatzes

Business Rules-Analyse

- Aussagen, Fakten und Fakt-Typen
- Erarbeitung des Fact-Modells
- Definition der Business-Terme
- Arten von Business Rules
- Finden von Business Rules
- Rule Sets und Rule Maps
- Analyse der Änderungs-Wahrscheinlichkeit
- Business Rules und Entscheidungstabellen
- Verwaltung von Business Rules

Business Rules-Implementation

- Klassifikation von Business Rules-Technologien
- Typische Business Rules Architekturen
- Evaluationskriterien für Business Rules-Technologien
- Architektonische Überlegungen
- Implementation mit BR und konventioneller Technologie
- Betriebsorganisatorische Aspekte
- Tool-Einsatz

Vermittlungsmethode

- Präsentationen und Papierübungen basierend auf einer durchgängigen Fallstudie
 - Abgabe verschiedener Checklisten
-

Der Business Rules-Ansatz
Business-driven IT

Termin

Montag/Dienstag, 10./11. April 2006
Villa Boveri, Ländliweg 5, 5400 Baden/Schweiz

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt CHF 1950.– (+MwSt) pro Person inkl. 2 Mittagessen, Pausengetränke und Seminar-dokumentation. Frühbucher erhalten bis am 8. März einen Rabatt von CHF 150.–.
Der Kurs wird ab 8 Personen durchgeführt. Die maximale Anzahl Teilnehmer ist 18.

Referenten

Patrick Grässle ist als Berater und Trainer bei KnowGravity tätig. Er ist Co-Autor des Buches «UML 2.0 – praxis-orientiert». **Markus Schacher** berät bei KnowGravity Unternehmen bei der Anwendung des Business Rules-Ansatzes. Er ist Mitglied der Business Rules Group und Chairman der European Business Rules Conference. Die beiden Kursleiter sind Autoren des soeben im Springer-Verlag erschienenen Buches «Agile Unternehmen durch Business Rules – Der Business Rules-Ansatz.»

Kontakt

organisatorisch	The Knowledge Place Marianne Brander Zürcherstrasse 29 5620 Bremgarten Schweiz	Telefon +41 (0)56 641 11 56 Fax +41 (0)56 641 11 58 Internet www.knowledgeplace.ch E-Mail info@fppch.ch
inhaltlich	KnowGravity Inc. Markus Schacher Badenerstrasse 808 8048 Zürich Schweiz	Telefon +41 (0)44 434 20 00 Fax +41 (0)44 434 20 09 Internet www.knowgravity.com E-Mail markus.schacher@knowgravity.com

Anmeldung

www.knowledgeplace.ch oder +41 (0)56 641 11 56

Organisation

The Knowledge Place, Zürcherstrasse 29, 5620 Bremgarten/Schweiz